

MAISON
&OBJET

DOSSIER
DE PRESSE

19 – 23.01.2023



MAISON&OBJET

19 – 23.01.2023
Belgium is Design
Hall 6 Today,
Stand J82 - K81
Parc des expositions – Paris Nord Villepinte
& sur la plateforme MOM

casimir.be X indera.be

CASIMIR X INDERA

designforresilience.be

DESIGN FOR RESILIENCE

kvp-textile-design.com

KVP TEXTILE DESIGN

mublo.com

MUBLO

natalibrilli.fr

NATALIA BRILLI

staneditions.be

STAN EDITIONS

stolp.com

STOLP

tenueville.com X peintagone.be

TENUE DE VILLE X PEINTAGONE

thealfredcollection.com

THEALFREDCOLLECTION

yvancaillaud.com

YVAN CAILLAUD

TAKE CARE !, UN DESIGN ENGAGÉ ET ENGAGÉANT

Maison&Objet a choisi de placer son édition de janvier 2023 sur le thème de la bienveillance éveillée et engagée. Baptisé « Take care! », le thème du prochain salon parisien se décline autour de quatre piliers qui donnent au design une dimension résolument résiliente, en phase avec la période troublée que nous traversons.

UN DESIGN EN PHASE AVEC LE MONDE

Si, ces dernières années, les grands enjeux sanitaires, écologiques et humains ont dominé l'actualité, ils ont contribué à souligner la nécessité d'opérer des changements notoires dans notre manière de créer, de fabriquer et de consommer. En choisissant quatre axes majeurs intrinsèquement corrélés, le salon Maison&Objet Paris se positionne en tant qu'acteur de ce changement tout en soulignant le rôle clé que jouent les designers dans l'apport de solutions concrètes aux problèmes et tensions qui secouent la planète. Plus que jamais, ils prennent part au débat et alimentent une réflexion nécessaire, constructive et porteuse de changements, à la fois bénéfiques pour la planète et ses occupants.

DES VALEURS AU SERVICE DU QUOTIDIEN

Forte des valeurs qu'elle défend, la plateforme Belgium is Design ne pouvait qu'adhérer à cette démarche. En choisissant de soutenir 10 projets qui vont de la création de mobilier et de tapis à la conception de bougies ou encore de solutions innovantes dans le registre de la néo-consommation, les designers de cette sélection défendent l'idée d'une évolution sociétale et environnementale positive et d'une humanisation de la notion-même d'innovation. En encourageant l'adoption de nouveaux modes de consommation et en proposant des incitants au changement, les designers réinventent nos habitudes de vie. Apprendre à déconnecter pour mieux se reconnecter aux autres, réinventer la notion de poésie urbaine, promouvoir la couleur et le design ludique comme liant social, chercher dans la nature le potentiel de matériaux résilients, accroître les concepts de modularité, vecteurs de confort et de bien-être : tels sont les crédos des designers belges de cette édition.

L'INTER-CONNECTIVITÉ AU CŒUR DU DÉBAT

Imaginer pour accroître le confort de vie des utilisateurs, mais aussi favoriser les échanges bienveillants entre personnes, prendre soin de la planète et protéger les savoir-faire et le geste artisanal, les produits et concepts des participants belges mettent la recherche technique au service de l'humain, mais aussi la force du collectif au service de l'innovation. En encourageant les utilisateurs à devenir des acteurs engagés et en plaçant la notion de créativité au centre du débat, ils réinventent la notion-même d'objets du quotidien. Dans cette approche 2.0 du design, le geste n'est plus l'apanage du designer. Invité à s'impliquer dans la conception-même de l'objet lorsqu'il s'agit de concepts partiellement ou totalement sur-mesure ou dans la recherche de nouveaux modes de consommation, l'utilisateur relève, au même titre que le designer, un défi ambitieux, mais salutaire : celui de prendre soin de lui-même, des autres, mais aussi de la planète tout en contribuant à la préservation des savoir-faire et du patrimoine.

Rendez-vous du 19 au 23 janvier 2023 à Maison&Objet Paris pour prendre le temps d'échanger et découvrir des produits qui vous invitent à la détente et au bien-être.

Et sur MOM tout au long de l'année !



Pour la première fois, le maître belge du mobilier CASIMIR lance une collection en collaboration avec un fabricant de meubles. Pour la collection *Folded*, il a travaillé avec INDERA. Depuis plus de 30 ans, Casimir produit des meubles artisanaux. Jusqu'à présent ce designer a toujours travaillé seul, dans ses propres ateliers et sous son propre nom. Aujourd'hui, il confie à d'autres la réalisation de ses créations. Pour INDERA, Casimir a conçu sept petits meubles, qui gravitent tous autour du sofa – la spécialité d'Indera. La collection porte le nom de *Folded*, allusion à l'art japonais du pliage, l'origami, dont Casimir s'est inspiré.

LA COLLECTION

Pour chaque pièce de sa collection, Casimir a fait plier une planche de chêne massif en forme de meuble. Tous ses meubles sont des classiques, présents dans presque tous les intérieurs : un porte-revues, une table gigogne, une table de salon, une étagère... Mais, grâce à la technique de pliage, ainsi qu'à leurs formes fascinantes et à un remarquable jeu de lignes qui exploite les nervures naturelles du bois, ils acquièrent une nouvelle dimension.

Les meubles, qui peuvent également être appelés objets, sont complémentaires à la collection de sièges d'Indera comme à la pureté de la ligne intérieure de Casimir. Ce sont des pièces robustes en chêne massif, qui se distinguent par leur simplicité et leur qualité.

Casimir et INDERA, deux producteurs 100% belges, partagent une philosophie dont les mots clés sont local, durable, écologique et éthique. Ils se rejoignent en outre dans leur aspiration à la perfection et leur prédilection pour les matériaux de qualité supérieure.

**CASIMIR
INDERA**



→ **Folded rack**
Version augmentée du bench & rack, avec quatre étagères. Existe en version haute ou basse, gauche ou droite.
Chêne
L110 x W32 x H160cm
Prix sur demande



↑ **Folded shelf**
Porte-revues et porte-livres
Ce meuble existe en version gauche ou droite.
Chêne
L82,5 cm x W36 cm x H36cm
Prix sur demande



↓ **Folded side**
Tables gigognes.
Chêne
L76,5 x W28 x H40cm
Prix sur demande



↑ **Folded bench**
Banc combinable avec un siège ou une table basse, utilisable comme banc ou table d'appoint. Disponible en version longue ou courte, gauche ou droite.
Chêne
L100 x W32 x H40cm
L140 x W32 x H40cm
Prix sur demande

DESIGN FOR RESILIENCE est un studio de recherche textile pour un mode de vie durable.

Depuis 2009, Vanessa Colignon s'est fixée un objectif : transformer l'industrie textile pour la rendre plus durable. Elle a fait des études de mode et de design textile combinées à une formation en agroécologie et en naturalisme. Pour répondre à ses exigences, elle s'est lancée dans la recherche textile en plaçant le travail des matières naturelles au cœur de son projet. En 2019, elle lance Design for resilience avec un tout premier produit phare : l'éponge résiliente. Aujourd'hui, la marque propose plus de 12 produits textiles à usage domestique. Pionnier dans la création d'objets du quotidien entièrement biodégradables, Design for resilience souhaite permettre à chacun de protéger sa santé et de réduire son empreinte environnementale et sociale via la création d'objets naturels, résistants, produits dans le respect des travailleurs et du vivant.



LES COLLECTIONS

Le studio travaille avec deux matières éco-responsables : le lin et le chanvre. Elles sont déclinées en produits textiles tricotés pour le nettoyage, les soins du corps et les sacs à vrac.

Le chanvre est naturellement anti-bactérien et frotte en douceur. Les éponges résilientes pour la vaisselle et le nettoyage sont naturelles, lavables et compostables.

Le lin est naturellement hypoallergénique, ce qui le rend parfaitement adapté aux peaux sensibles. C'est un matériau très absorbant et doux que vous pouvez utiliser pour nettoyer ou sécher votre peau.

Les étiquettes, les fils et les tissus sont entièrement biodégradables. Fabriqué de manière éthique et éco-responsable en Belgique.



- ↖ **Essuie cheveux**
52cm x 85cm
- Lingettes démaquillantes**
9cm x 9cm
Maille de lin, tricoté à Tournai (BE)
- Gant exfoliant**
12cm x 20,5cm
Maille de chanvre, tricoté à Tournai (BE)
- ↑ **Sac à vrac**
26cm x 28cm
12cm x 17cm
Maille de chanvre, tricoté à Tournai (BE)
- ← **Eponge résiliente vaisselle**
17,5cm x 12cm x 1cm
- Tampon à récurer**
14cm x 18,5 x 0,3cm
- Lavette**
24,5cm x 30cm
- Gant de nettoyage**
14cm x 10cm x 1cm
Maille de chanvre, tricoté à Tournai (BE)
- Torchon**
24,5cm x 28cm
Maille de lin, tricoté à Tournai (BE)



KVP – TEXTILE DESIGN c’est avant tout une histoire d’amour, une vibration constante pour les motifs et leur pouvoir ; c’est une fascination pour la touche finale et le bien-être qu’apporte le textile dans un intérieur. La marque allie la création de motifs et de collections de textiles pour l’ameublement 100% made in EU.

À travers un univers graphique ancré, la designer KIM VANDE PITTE développe des solutions fonctionnelles et modulables pour ses clients avec des designs exclusifs afin de correspondre avec précision à leurs besoins, valoriser leur intérieur et le rendre captivant.

LES COLLECTIONS

La collection CONCRETE LANDSCAPE s’inspire du mouvement architectural Brutaliste. KVP a toujours été fascinée par le minimalisme sans compromis de ces bâtiments, à la fois oppressants par leurs formes sculpturales massives et rigoureuses. Et saisissants d’une esthétique graphique pure et honnête, sans superflu ni artifice. Une beauté brute.

Le motif MOIRE témoigne de la géométrie structurelle et architecturale inhérente à toute chose, des infinies possibilités qu’offrent la ligne droite et la grille modulaire.

Sa structure stable sous-jacente s’entrecroise, s’organise, se construit pour ensuite se déconstruire dans une oscillation faite de fréquences ondulatoires et de fluidité. Vers une géométrie plus organique, inspirée par la nature.

BLENDER oscille entre un univers architectural de volumes, d’ombrages dessinés par un dégradé de lignes; et une géométrie plus fractale inspirée par la nature.

BLOCK WINDOW s’inspire d’une vue de bâtiment Brutaliste et joue sur le volume par la succession de blocs modulaires et le placement des ombrages.

GRID est traité tel un plan. Le motif garde ainsi toute sa force colorée, tout en simplicité et en structure.



→ Banquette Concrete Landscape

Garnie avec du tissu en impression digitale
100% coton, disponible au mètre.
Matelas : 80x175,5x12 cm
Coussins : 64x39 cm
Banc : 80x200x32,5 cm
Latte de chêne français -
Base en contreplaqué de bouleau
Fabriqué en France
Prix public : 3000€

↓ Plaid tricoté MOIRE

155x190 cm
50% Laine Mérinos - 50% Acrylique
Fabriqué en Allemagne
Prix public : 275,5€

↘ Torchon vaisselle aux motifs BLENDER - BLOCK WINDOW - GRID

100% coton
50cm x 70 cm
Fabriqué en France
Prix public : 29,50€





MUBLO est une marque belge d'intérieur et de style de vie qui se caractérise par des meubles et des accessoires d'intérieur de haute qualité. Grâce à l'utilisation de matériaux durables, de tissus riches et une esthétique contemporaine, les pièces de Mublo peuvent résister à l'épreuve du temps dans chaque intérieur. La collection Mublo est chaleureuse et sophistiquée, mais accessible grâce à des lignes et des formes pures. La marque travaille en collaboration avec des designers locaux et des fabricants européens et défend ainsi l'industrie manufacturière européenne.

LA COLLECTION

La collection Bénédicte se caractérise par des formes douces et arrondies, qui rappellent des oreillers lâches couchés ensemble. Les coutures piquées sur les bords de l'assise, du dossier et des accoudoirs ajoutent une touche élégante et minimaliste au design tout en cassant le volume des coussins. Très polyvalente, sa principale caractéristique est sa grande modularité ; deux hauteurs de dossier et des sièges de différentes largeurs vous permettent de mélanger et d'assortir une gamme infinie de combinaisons asymétriques. Avec son rembourrage spécial et ses ceintures élastiques, Bénédicte vous invite à rechercher une détente douillette et un confort exceptionnel.

→ Fauteuil Bénédicte

Tissu, mousse, aluminium, courroies élastiques
94cm x 90cm x 88cm, hauteur du siège 41cm.
Prix public : 1860€



↑ Sofa Bénédicte

Tissu, mousse, aluminium, courroies élastiques
300cm x 156cm x 105cm, hauteur 41cm
Éléments modulables
Prix public : de 6092€ à 8395€



NATALIA BRILLI a travaillé pendant plus de 20 ans dans le monde de la mode avec sa propre marque ainsi que comme décoratrice pour le théâtre et le cinéma. Basée entre Bruxelles et Paris, elle entame aujourd'hui un nouveau chapitre pour sa marque, créant des objets gainés de cuir recyclé, des tapisseries et des objets en raphia, des céramiques et des meubles.

Depuis le début, sa démarche est constante: oscillant entre influences surréalistes et symboliques, la créatrice procède quotidiennement, sous la forme d'un cabinet de curiosités, à la collecte d'objets définis tour à tour comme des talismans ou des fétiches. Ces gris-gris, porte-bonheur ou simplement reliques incarnent une dimension sacrée et contribuent à définir un univers où tout est humanisé par l'usage. La démarche de Natalia Brilli s'inscrit dans le respect des exigences de qualité et d'artisanat qui lui sont chères. A travers son vocabulaire formel, elle tente de proposer une version contemporaine de la vanité sous une forme minimale, provoquant ainsi un *memento mori* aussi troublant que séduisant.

LES COLLECTIONS

Les tapisseries et les objets en raphia sont réalisés dans un atelier familial à Madagascar. Natalia Brilli travaille ensuite sur les pièces pour les gainer. Tous les cuirs proviennent des stocks dormants des tanneries de luxe françaises et italiennes, c'est pourquoi la plupart des créations sont des éditions limitées et numérotées. Les céramiques sont toutes des pièces uniques fabriquées en Belgique, et pour les meubles, la créatrice collabore avec des ébénistes belges.

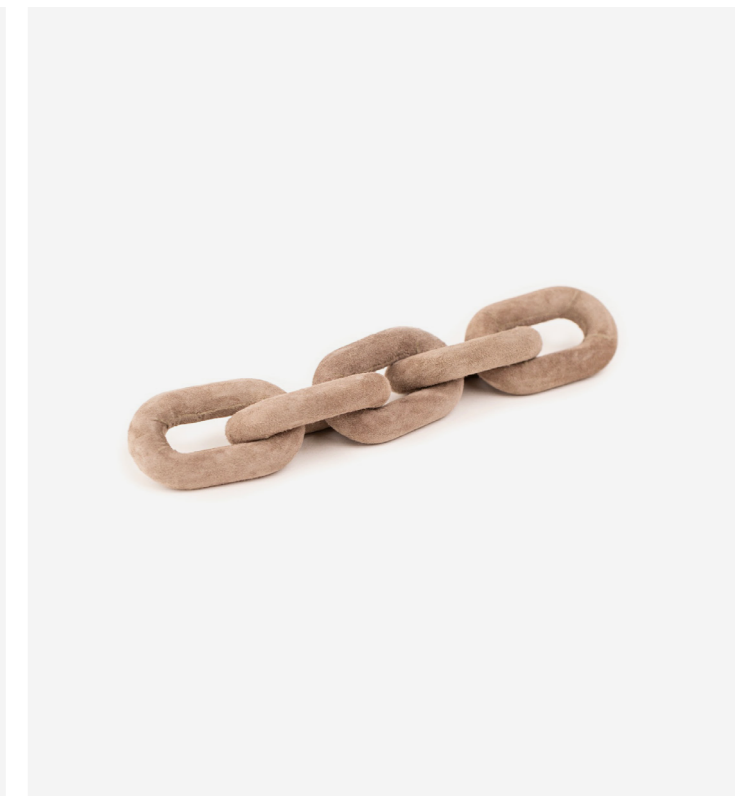


← **Fatu huku**
Masque en raphia avec coquillages gainés de cuir recyclé.
Raphia et cuir
30cm x 25cm
Prix public : 940€

↓ **Octopus Stool**
Tabouret tripode en bois, entièrement gainé de cuir recyclé.
H30cm x L26cm x P30cm
Prix public : 950€



↓ **Chain**
Chaine de 5 maillons gainée de cuir velours recyclé.
Résine et cuir velours recyclé
25cm x 5cm
Prix public : 575€





STAN EDITIONS, fondée par STAN VERSTRAETE, un entrepreneur belge de 28 ans, est une jeune marque de design dans laquelle le designer développe de nouveaux produits rafraîchissants, parfois en coopération avec d'autres designers et créatifs intéressants.



LA COLLECTION

Le premier produit, CANDL STACKS, est le résultat de la recherche d'une nouvelle façon d'utiliser les bougies. Inspirée par l'offre croissante de bougies sculptées, l'équipe de Stan Editions a développé sa propre sculpture de bougies lors du premier lockdown belge en 2020. Il s'agit d'une tour de bougies qui peut être empilée, démontée, brûlée et reconstruite à l'infini. La bougie qui bouge est née.

L'originalité de Stan Editions est qu'il donne à l'utilisateur (le consommateur final ou les magasins) la liberté de créer lui-même ses tours ou ses piles. Les piles préétablies de Stan Editions ne sont qu'un début, elles encouragent la créativité et constituent le paquet de base sur lequel on peut construire. L'ajout d'une nouvelle couleur ou d'une nouvelle forme suffit à former une pile entièrement nouvelle. De cette façon, le consommateur final et les magasins ont la possibilité de construire des piles qui s'accordent parfaitement à leur univers et à leur intérieur.

Be creative, keep on stacking !



Stan Editions

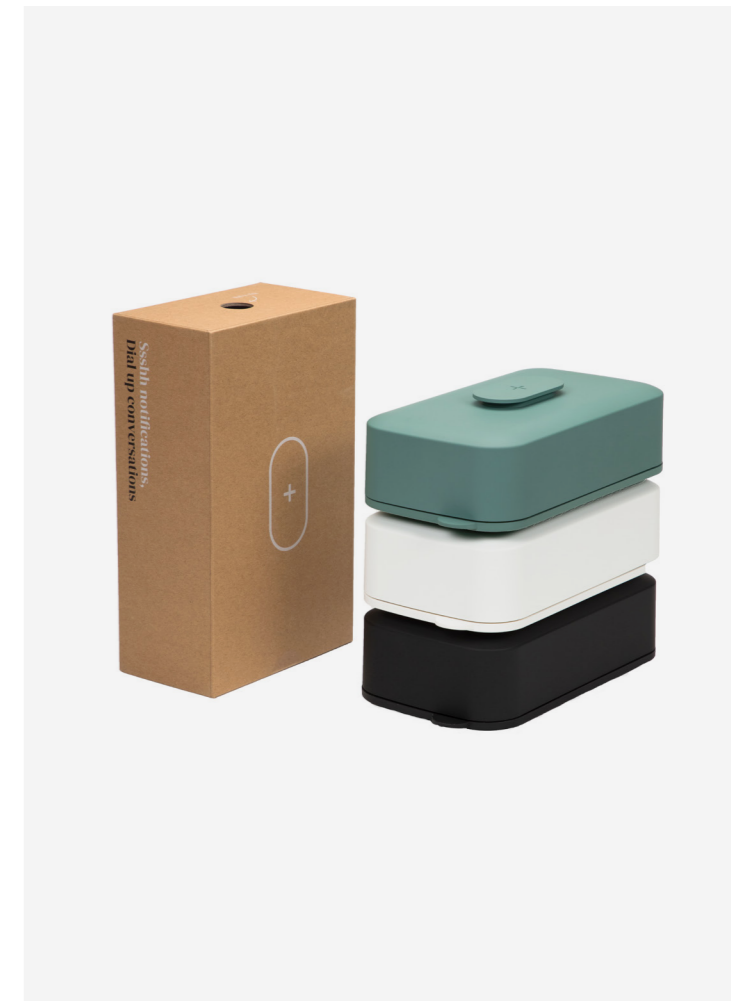
STOLP est une marque de bien-être numérique d'Anvers (BE) lancée fin 2020 - une année déterminante dans notre relation aux technologies mobiles. La marque aide les gens à découvrir des moments quotidiens de déconnexion dans un monde qui est " toujours connecté " pour trouver plus de clarté et de paix d'esprit au quotidien. STOLP crée des produits et des expériences qui encouragent de nouvelles façons de se déconnecter de son téléphone.

Stolp est une cage de Faraday, une technologie garantissant qu'une fois les téléphones placés à l'intérieur, aucun signal ne peut entrer. Aucun signal de téléphone, WiFi, 3-5G, ... connexion quelconque sur votre téléphone ne pourra entrer, ni sortir. L'objectif ? Une pure tranquillité d'esprit et une concentration et des conversations ininterrompues. Stolp Recharge comprend notre banque d'alimentation sans fil, conçue pour s'adapter parfaitement à Stolp, afin de recharger le téléphone pendant que vous vous concentrez sur la vie au-delà de l'écran.



Stolp

Cage de Faraday
avec batterie de recharge
Prix public : 79,95€



Stolp®

TENUE DE VILLE X PEINTAGONE

www.tenueville.com
alexia@tenueville.com
www.peintagone.be
communication@peintagone.be

IG @tenueville
IG @peintagone_fr



LA COLLABORATION

Tenue de Ville et Peintagone, 2 marques 100% belges s'associent autour d'une carte de teintes de peinture. Des centaines de coloris ont été élaborés de la main et l'œil d'Alexia de Ville, la créatrice de Tenue de Ville, pour en retenir 24 qui répondent aux univers des deux jeunes marques. En parallèle à cette carte de teinte Tenue de Ville lance deux collections de papiers peints qui s'accorderont parfaitement aux tons de la gamme de cette pop-up collection. Sous le titre « Signature », exploité en 2 tomes, la marque a sélectionné ses motifs et panoramiques les plus emblématiques des collections passées.

Le studio TENUE DE VILLE, auteur et éditeur de papiers peints intemporels depuis 2014, créé par Alexia de Ville, est basé au centre de Bruxelles. Grâce à sa démarche artistique et à ses motifs dessinés à la main, Alexia de Ville apporte de nouvelles ambiances aux intérieurs en sortant une collection originale par an. Alexia s'empare de tous les médiums pour donner corps à ses idées, passant librement de la gravure au collage, du dessin à la photographie, etc., avant d'affiner sa recherche avec des programmes graphiques.

PEINTAGONE, marque de peinture belge créée en 2015, propose 168 couleurs travaillées au fil du temps et revues régulièrement afin de les adapter à l'évolution des tendances. Elles font partie intégrante de l'identité de la marque et sont toutes assorties d'une histoire formulée autour de leur nom.

Peintagone commercialise 40 produits qui répondent aux besoins de supports spécifiques et d'une très grande qualité. Cinq gammes ont été pensées en fonction des différents supports existants afin de simplifier la sélection du produit adéquat.



↑ **Carte de teinte en collaboration
Tenue de Ville x Peintagone**
Disponibles en 0,5L, 1L, 2,5L, 4L, 10L et 15L
en différentes finitions
Prix sur demande



↑ **Signature Tome I**
Papiers peints en fibre non tissée
Disponibles en rouleaux,
en tailles standard ou sur mesure
Prix public : à pd 60€/m²

→ **Signature Tome II**
Papiers peints en fibre non tissée
Disponibles en rouleaux,
en tailles standard
ou sur mesure
Prix public : à pd 60€/m²



TENUE DE VILLE

Le studio de design Maison Marie Mees Cathérine Biasino a été fondé en 2006. Leur label de design TheAlfredCollection date de 2009 et se compose de textiles d'intérieur durables. Elles travaillent avec des décorateurs d'intérieur et des architectes (notamment Marie-Jose Van Hee Architects, Robrecht et Daem Architects, Wim Goes et John Pawson), ont créé une collection de tapis pour Valerie_Objects et ont exposé à la galerie Maniera à Bruxelles (B) et à la galerie Tatyana Pieters à Gand (B). Leurs travaux ont été exposés au Musée Boijmans van Beuningen à Rotterdam (NL) et au Musée du Design de Gand. Le musée possède également un tapis dans sa collection permanente.

LA COLLECTION

TheAlfredCollection présente une nouvelle série de tapis tissés à la main dont la force est une belle interaction entre le fil et le design. Le choix s'est porté sur une fibre 100% naturelle, la laine des hauts plateaux du Tibet filée à la main, connue pour sa douceur et appréciée pour sa durabilité. Grâce à cette laine, les tapis ont une belle texture et sont agréables au toucher. L'artisanat et la tradition du tissage à la main renforcent le caractère particulier des tapis.

La palette de 4 teintes naturelles de laine de SHADES OF SHEEP crée un dégradé sur un tapis de 5 mètres de long. Un parcours qui vous invite à contempler la beauté discrète de ce matériau naturel et fait ressortir la richesse de son artisanat.

BISKAH_INDIGO est un tapis qui met l'accent sur les riches nuances du fil. La surface sereine est bordée de bandes indigo de couleur naturelle qui sont contrastes avec la laine naturelle non teintée des hauts plateaux tibétains.



← Shades of sheep

Tapis

100% laine des hauts plateaux tibétains filée à la main

100cm x 500cm

Prix public : 820€/m²

→ Biskash Indigo

Tapis

100% laine des hauts plateaux tibétains filée à la main

170cm x 240cm

Prix public : 820€/m²





Yvan Caillaud est diplômé en design industriel et a ouvert son studio à Bruxelles en 2018.

Passionné par la simplicité, il porte un intérêt profond à la remise en question des processus industriels pour apporter de la poésie à l'objet manufacturé tout en gardant un œil sur l'artisanat et le savoir-faire d'antan.

LES COLLECTIONS

En créant des expériences lyriques et inattendues, son design amène les utilisateurs à se délecter de leur quotidien. Le studio aborde le design dans la conception d'objets, de mobilier, d'éclairage et de scénographie, de la conception à la réalisation. Il mène une ligne éditoriale sensible à la dimension narrative et poétique de l'objet, tout en adoptant une logique industrielle. Sa démarche se construit ainsi sur un va-et-vient constant entre les champs du design et les univers de référence, les matériaux et les savoir-faire, la mise en forme et la narrativité, le corps et l'esprit.

MONADE est un ensemble de deux miroirs muraux. Hypnotiques, les courbes concentriques des tubes d'aluminium accrochent le regard dans un tête-à-tête frugal au cœur du miroir. Ouvert sur l'intimité, MONADE s'intègre dans l'espace comme un élément architectural, comme une fenêtre sur soi-même.

Par ses lignes élémentaires, fortes et simples, la suspension lumineuse PRÉMISSE génère plusieurs interprétations ; branches pour l'un, vol d'oiseau pour l'autre. Elle questionne de la sorte le statut de l'objet et amène à s'interroger sur la notion d'artefact. La branche cassée peut-elle devenir objet quand l'individu décide d'y voir sculpture, suspension ou luminaire ?

Yvan Caillaud



↑ **Prémisse**
Suspension lumineuse
Aluminium et LED
1200 cm
Prix public : 850€ (simple) à 1600€ (ensemble)



← **Monade**
Ensemble de miroirs
Aluminium
Deux tailles: 930cm x 420cm | 1470cm x 560cm
Prix public : 2000€ / 2500€



BELGIUM IS DESIGN promeut le design belge sur la scène internationale. Existant depuis plus de 10 ans, cette plateforme est une initiative de plusieurs institutions de promotion du design telles que Flanders DC, MAD, Home of Creators et Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM).

info@belgiumisdesign.be
belgiumisdesign.be
@belgiumisdesign



*Wallonie
Bruxelles
Design
Mode*

Flanders DC for Design soutient, promeut et met en relation les entrepreneurs et les entreprises flamands du secteur du design, tant dans le domaine de la création d'entreprises que dans celui de l'innovation, la croissance et le développement professionnel de leurs entreprises. Flanders DC fournit des conseils et l'orientation, ouvre des portes à l'étranger par des actions internationales, fournit une reconnaissance avec les prix Henry van de Velde, entre autres, et inspire et stimule les collaborations.

Incarner la créativité belge dans le secteur du design et promouvoir de jeunes entreprises dynamiques qui seront les incontournables de demain, telle est la mission de WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE (WBDM), l'agence publique pour la promotion du design et de la mode, qui vise à améliorer la visibilité internationale des designers de Wallonie et Bruxelles.

Depuis 2006, WBDM soutient ces industries créatives notamment au travers de stands collectifs sur des salons internationaux, d'expositions, d'événements B2B ou de rencontres avec la presse et autres prescripteurs internationaux. Par ses actions, et au fil d'un accompagnement étroit, WBDM continue de voir prospérer le tissu entrepreneurial du secteur.

FLANDERS DC

Diestsevest, 76
3000 Leuven (Belgique)

CHRISTIAN OOSTERLINCK

Christian.oosterlinck@flandersdc.be
M +32 (0) 497 59 33 18
flandersdc.be
@flandersdcfordesign

WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE (WBDM)

Place Saintelette, 2
1080 Bruxelles (Belgique)

ALINE LERMUSIEAUX

aline.lermusieaux@wbdm.be
LESLIE LOMBARD
leslie.lombard@wbdm.be
T +32 (0) 2 421 82 09
wbdm.be
@wbdesignmode

PRESSE

Le dossier de presse et les visuels en haute définition sont disponibles sur le site de Belgium is Design :

belgiumisdesign.be/press

DOMINIQUE LEFÈBVRE

Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)
d.lefebvre@wbi.be
M +32 (0) 477 40 05 37
T +32 (0) 2 421 83 63

STEFAN CEUNEN

Flanders DC
stefan.ceunen@flandersdc.be
M +32 477 77 13 84

Graphisme : Stoëmp

MAISON
&OBJET

DOSSIER
DE PRESSE

19 – 23.01.2023